



SLAM AL FIANCO DELLO YACHT CLUB COSTA SMERALDA DAL 1980

“Il calendario agonistico dello Yacht Club Costa Smeralda è da sempre un punto di riferimento per la vela sportiva internazionale – dichiara Enrico Chieffi – e quello di quest’anno conferma una volta di più il suo valore assoluto, in totale sintonia con la volontà e l’impegno di SLAM per la diffusione dello sport della vela. Nell’ambito di un rapporto consolidato e di reciproca soddisfazione, prosegue l’accordo di licenziatari ufficiali dei marchi Maxi Yacht e Swan Cup, quello per il supporto alla Scuola Vela e alle attività sportive del Club. Siamo pronti per lavorare insieme ad Andrea Recordati Comodoro dello Yacht Club Costa Smeralda e a Edoardo Recchi Segretario Generale e Direttore Sportivo per supportare gli obiettivi ambiziosi del Club.”

Il 2024 è stato l’anno delle Olimpiadi e dell’America’s Cup, che hanno visto SLAM coinvolta a 360° in tutti e due gli eventi: SLAM è stata partner di Emirates Team New Zealand, vincitore della 37° America’s Cup, e della Federazione Italiana Vela e di Ruggero Tita e Caterina Banti - oro Olimpico a Parigi 2024 nella classe Nacra 17, già oro a Tokyo 2020. A queste si aggiungono altre partnership internazionali come quella con la Foiling Week, che quest’anno oltre a Malcesine diventa evento globale e sbarca oltreoceano a Pensacola USA, lo skipper francese Sebastien Simon, 3° classificato alla 10° edizione della Vendée Globe, The Famous Project di Alexia Barrier, il team tutto al femminile con nomi illustri come Dee Caffari e Marie Tabarly. Sempre grande attenzione alla vela sportiva italiana ed ai giovani talenti con il supporto alla classe RS21 e lo sviluppo del progetto Under23, alla Fraglia Vela Riva ed allo Yacht Club Italiano e Scuola Vela Carlo Croce.

SLAM, iconico marchio italiano di abbigliamento tecnico per la vela e stato fondato nel 1979 a Genova, dove ha sede il quartier generale dell’azienda che, dal 2021 è controllata da VAM Investment Group. Enrico Chieffi, campione nel mondo della vela e manager di successo è l’amministratore delegato che ha tracciato la rotta dell’azienda con la realizzazione di una nuova collezione disegnata in Italia di capi tecnici e sportswear, ispirati al valore dell’autenticità e delle tradizioni della mariniera genovese. Nello stesso tempo, SLAM ha intercettato il cambiamento epocale avvenuto nello sport della vela con la tecnologia foiling, confermandosi all’avanguardia sul mercato grazie a scelte tecniche, di design e di comunicazione e alla formazione di una squadra di atleti che sono partner di un percorso di confronto, ricerca e innovazione sull’abbigliamento tecnico, da testare sui diversi campi di regata in ogni condizione di mare e di vento.

www.slam.com

Genova, marzo 2025

SLAM.COM S.p.A.

SEDE LEGALE: Via Alessandro Manzoni, 3 - 20121 - Milano - SEDE OPERATIVA: Piazza Galeazzo Alessi, 1 - 16128 - Genova
Telefono +39 010 84 20 1 - Mail info@slam.com - PEC vam27invest@unapec.it
Numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, Codice Fiscale e P.IVA 11806840960
iscritta al R.E.A. presso la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi al n. MI - 2625579
Capitale Sociale € 500.000,00 I.V.