



SLAM AL FIANCO DELLO YACHT CLUB COSTA SMERALDA DAL 1980

“Il calendario agonistico dello Yacht Club Costa Smeralda è da sempre un punto di riferimento per la vela sportiva internazionale – dichiara Enrico Chieffi – e quello di quest’anno conferma una volta di più il suo valore assoluto, in totale sintonia con la volontà e l’impegno di SLAM per la diffusione dello sport della vela. Nell’ambito di un rapporto consolidato e di reciproca soddisfazione, prosegue l’accordo di licenziatari ufficiali dei marchi Maxi Yacht e Swan Cup, quello per il supporto alla Scuola Vela e alle attività sportive del Club. Siamo pronti per lavorare insieme allo YCCS per supportare gli obiettivi ambiziosi del Club.”

Il 2024 è l’anno delle Olimpiadi di Parigi e della 37° edizione dell’America’s Cup che vedono SLAM coinvolta a 360° in tutti e due gli eventi, che rappresentano opportunità irrinunciabili e coerenti con la sua filosofia: essere sempre al fianco delle sfide sportive internazionali di più alto profilo. SLAM, infatti, è partner di Emirates Team New Zealand per l’America’s Cup e della Federazione Italiana Vela e di Ruggero Tita e Caterina Banti - Campioni Olimpici a Tokyo 2020 della classe Nacra 17. A queste si aggiungono altre partnership internazionali come quella con la Foiling Week, Alberto Riva talento italiano della vela oceanica, gli skipper francesi Sebastien Simon, Arnaud Boissieres Erwan Le Draoulec e Luke Berry, The Famous Project di Alexia Barrier, il team tutto al femminile con nomi illustri come Dee Caffari e Marie Tabarly. Sempre grande attenzione alla vela sportiva italiana con il supporto alla classe RS21, alla Fraglia Vela Riva e al MAXI 100’ ARCA SGR.

SLAM, iconico marchio italiano di abbigliamento tecnico per la vela e stato fondato nel 1979 a Genova, dove ha sede il quartier generale dell’azienda che, dal 2021 è controllata da VAM Investment Group. Enrico Chieffi, campione nel mondo della vela e manager di successo è l’amministratore delegato che ha tracciato la rotta dell’azienda con la realizzazione di una nuova collezione disegnata in Italia di capi tecnici e sportswear, ispirati al valore dell’autenticità e delle tradizioni della marineria genovese. Nello stesso tempo, SLAM ha intercettato il cambiamento epocale avvenuto nello sport della vela con la tecnologia foiling, confermandosi all’avanguardia sul mercato grazie a scelte tecniche, di design e di comunicazione e alla formazione di una squadra di atleti che sono partner di un percorso di confronto, ricerca e innovazione sull’abbigliamento tecnico, da testare sui diversi campi di regata in ogni condizione di mare e di vento.

www.slam.com

Genova, 20 marzo 2024

SLAM.COM S.p.A.

SEDE LEGALE: Via Alessandro Manzoni, 3 - 20121 - Milano - SEDE OPERATIVA: Mura Santa Chiara, 1 - 16128 - Genova
Telefono +39 010 84 20 1 - Mail info@slam.com - PEC vam27invest@unapec.it
Numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, Codice Fiscale e P.IVA 11806840960
iscritta al R.E.A. presso la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi al n. MI - 2625579
Capitale Sociale € 831.009,00 I.V.